NOVEMBRE 2026

SNCF RÉSEAU

SIÈGE SNCF RÉSEAU
Bilan de fin de mandat



Le compte rendu de fin de mandat retrace les actions, décisions et la gestion du CSE. Il permet à la nouvelle équipe de comprendre le contexte, le fonctionnement et le patrimoine de l'instance. Il permet également aux agents d'avoir une rétrospective du fonctionnement des dernières années.
Les prochaines se tiendront du 19 au 26 novembre 2026 pour le premier tour, puis du 4 au 10 décembre 2026 pour le second. Le mandat actuel prendra fin le 31 décembre 2026 et le nouveau débutera le 1er janvier 2027.

UN CHOIX ASSUMÉ PAR L'UNSA : REDISTRIBUER LES RÉSERVES

ACTIVITÉS SOCIALES ET CULTURELLES

TITRES DE PAIEMENT 2 222 K€



Le budget des titres de paiement:
2,047 M€ pour les chèques-vacances
175 000 € pour les chèques culture

En 2026, ils ont bénéficié respectivement à 3 334 agents pour les chèques vacances et 1 204 agents pour les chèques culture.

TOURISME ET BIEN-ÊTRE 526 K€



Voyages et week-ends : 389 K€
1 066 voyageurs minimum
(+ cottages Center Parcs)

Campings Homair : 26 K€ - 123 semaines

Bien-être - Thalasso : 111 K€

FÊTES DE FIN D'ANNÉE 1 157 K€



Cartes-cadeaux : 812 K€

Sorties de fin d'année : 266 K€
Grandes Eaux Nocturnes
Versailles
Cirque de Noël à Lyon
Disneyland
Astérix

PLATEFORMES 141 K€



Tout apprendre : 130 K€
Bibliothèque en ligne

Nextory : 11 K€
E-Books/Livres audio

FAMILLE 9K€



Cadeaux de naissance

BILLETTERIE 874 K€

Spectacles, concerts, cabarets et festivals (hors Kalidea) : 93 K€
The Weeknd, Taylor Swift, AC/DC Beyonce...



Billetterie sportive : 71 K€
Football (équipe de France et clubs)
Basket (clubs)
GP Moto : Grand Prix de France
Tennis (tournois de Roland-Garros Rolex Paris Masters)
Rugby (équipe de France et clubs)
MMA



Parcs : 248 K€
Marketplace UP : 4 073 commandes sur la mandature
Astérix
Zoo de Thoiry et Beauval
Jardin d'Acclimatation
Musée Grevin
France Miniature
Walibi
Futuroscope

UP (Kalidéa) Spectacles : 195 K€
Marketplace : 3 501 commandes sur la mandature
(au 01/09/2026)



Cinèma 267k€
5 euros de subvention par place limitées à 5 places par mois, ainsi que des opérations "**mois du cinéma**" avec une augmentation de la subvention de 2 euros

DIVERS 407 K€

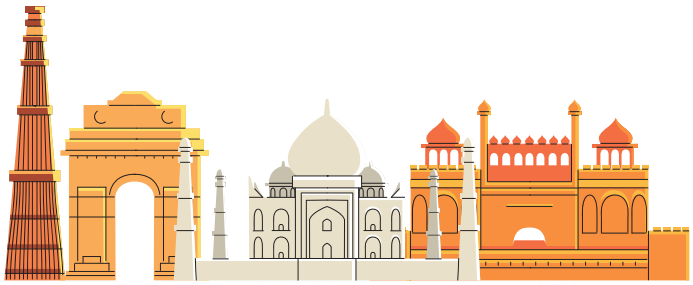
Remboursements activités sportives ou culturelles : 193 K€

Cartes-culture spéciale rentrée scolaire : 96 K€
2 400 cartes distribuées (2025 et 2026)

Autres activités : 118 K€
The Fork, 1 335 places pour privatisation Astérix, 682 coffrets Terroir,
97 passeports monuments ...

Des jeux concours ont aussi ete organises en 2024 et 2025 : 660 agents ont
remporté des cartes-cadeaux Illicado (total de 18 K€).

Le jeu-concours de 2026 est actuellement en cours.

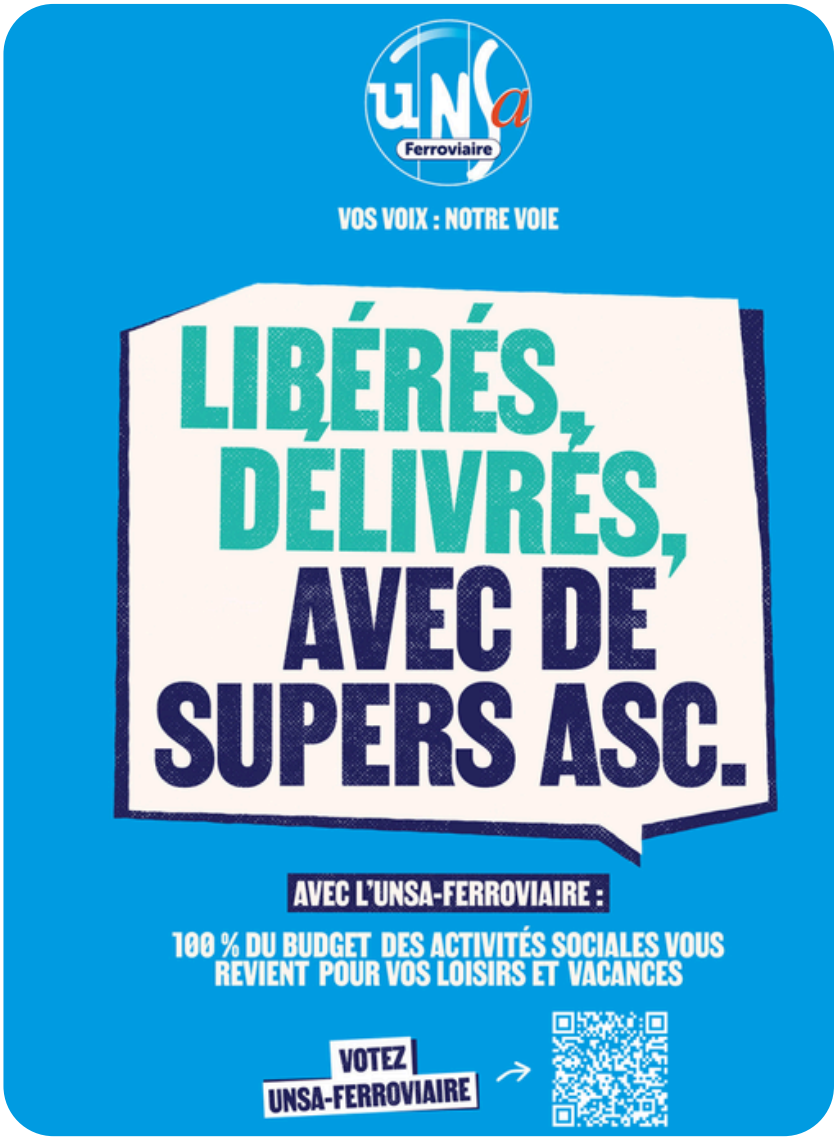


UNE MANDATURE TOURNÉE VERS LE POUVOIR D'ACHAT DES AGENTS

Sur l'ensemble de la mandature, le CSE a investi 3,9 M€ dans les activités sociales et culturelles afin de soutenir le pouvoir d'achat des agents et de leurs familles. Près de 2,9 M€ ont financé des chèques-vacances et des cartes-cadeaux de Noël ; le million restant a facilité l'accès aux loisirs, à la culture et au sport. Des bons plans complètent ces dispositifs tout au long de l'année.

DONS VERSÉS AUX ASSOCIATIONS

Le CSE a consacré près de 40 000 € de dons à des actions solidaires et environnementales : lutte contre le cancer, soutien aux jeunes hospitalisés et aux enfants de Soweto, ainsi qu'au reboisement en France pour contribuer à compenser l'impact carbone des voyages en avion.



Pour l'UNSA-Ferroviaire, l'argent des activités sociales et culturelles (ASC) doit aller dans votre poche, pas dormir sur un compte en banque. Nous avons donc pioché dans les réserves pour vous offrir un maximum d'avantages cette année : chèques vacances, cartes culture, cartes culture spéciales rentrée, cadeaux de fin d'année, voyages, concerts, théâtre, privatisation de parcs, etc.

VOS VOIX, NOTRE VOIE !

Nous contacter : cse.siege-reseau@unsa-ferroviaire.org