



Réseau de vente des billets de trains Comment contourner les incontournables Vendeurs ?

Paris, février 2019

Le 26 février 2019, lors d'une interview, le Président du Directoire SNCF Guillaume Pépy, a déclaré qu'il fallait maintenir l'accès à la vente de billets TER sur tout le territoire, grâce à des solutions « intelligentes ».

Si cela correspond à une exigence de **l'UNSA-Ferroviaire**, qui considère que le maillage géographique de la distribution physique doit être préservé, malheureusement les « solutions intelligentes » retenues par le Président sont loin de nous satisfaire.

En plus de généraliser l'expérimentation du « SNCF-Truck », c'est-à-dire la vente de billets dans des camionnettes, ce qui n'a jamais fait l'objet d'un cadrage national malgré notre insistance, le Président veut développer la vente de billets dans les bureaux de tabac et travaille également avec La Poste et les collectivités locales pour diversifier ses canaux de distribution.

Pour arriver à ses fins et convaincre la population, le Président utilise tous les motifs fallacieux en indiquant que « *Quand un guichet vend une dizaine ou une quinzaine de billets dans la journée, c'est le contribuable régional qui paye* »...

Il est clair qu'avec l'annonce de 2086 emplois en moins pour 2019, ajoutés aux 4000 postes supprimés en 2018 et 2017, il est compliqué pour la SNCF de répondre à la demande collective de maintenir la possibilité de pouvoir acheter des billets de TER partout en France !

Mais confier la distribution à des buralistes, des postiers ou à du personnel des mairies est purement inadmissible !

La distribution est un métier à part entière. Il nécessite une maîtrise du monde ferroviaire et de la tarification, qu'elle soit nationale ou régionale. Lors d'un acte de vente, il est impératif de connaître l'ensemble de la chaîne de production. L'expertise et les compétences de nos vendeurs sont reconnues par tous, alors pourquoi un tel choix ?

D'autant que l'expérimentation de la distribution de la vente simple dans les bureaux de tabac a déjà été tentée et qu'elle ne fut pas concluante : les ventes dites simples sont rares et les clients qui souhaitent acheter un titre de transport au guichet attendent également un conseil.

L'UNSA-Ferroviaire exige que l'Entreprise revienne à la raison et maintienne un réseau de distribution physique partout en France via du personnel SNCF formé.

L'UNSA-Ferroviaire rappelle son attachement à un réseau de distribution intégré et multicanal ainsi qu'un maillage territorial des points de vente pour assurer un haut niveau de service aux clients.



DONNEZ PLUS D'ÉCHO SOCIAL A VOTRE VOIX !



autonome
positif
efficace