



## Résultats Enquête AMPLI 2020

***Lors d'un Comité Social et Économique récent, la Direction a présenté les résultats de l'enquête AMPLI qui a été menée en novembre 2020 sur le périmètre de Fret SNCF. Cette enquête fait suite à son modèle original initié en 2019. On reprend donc les mêmes et on recommence. Nous vous livrons notre analyse et les pistes de travail que pourrait emprunter la Direction.***

Pour rappel, cette étude, qui a été initiée sur tout le périmètre SNCF en 2019, s'inscrit dans une démarche d'amélioration de la Qualité de Vie au Travail. Le but est de déterminer si le GPF SNCF est une entreprise où il fait bon travailler du point de vue du salarié. Présentée sous forme d'un questionnaire, l'enquête AMPLI se veut un outil d'amélioration continue des pratiques managériales de dialogue avec les équipes.

AMPLI part d'un postulat vertueux qui dit en substance : dans une entreprise idéale, le salarié a confiance dans son management, est fier de son travail et apprécie les personnes avec lesquelles il travaille. Le questionnaire cherche donc à **mettre en lumière les niveaux de respect, de fierté, d'équité et de convivialité dans la vie de l'entreprise.**

En résumé pour Fret SNCF, les résultats sont en hausse par rapport à la première mouture et affichent une augmentation de 19 points : la perception globale des agents pouvant affirmer qu'ils évoluent dans une entreprise où il fait bon vivre semble se renforcer.

Même si l'indice de fierté des cheminots sondés affiche un score de 55 %, on constate cependant qu'une partie non négligeable des agents sont partagés, encore incertains, voire même pas du tout convaincus. Depuis la dernière enquête, des actions ont été mises en place pour essayer de placer la SAS Fret sur le chemin du bien vivre en entreprise.

En observant de plus près les résultats, on se rend compte qu'ils mettent en lumière un malaise qui s'inscrit de manière homogène sur les principaux indicateurs de ce sondage. **Les taux de perception du salarié en matière de crédibilité, de respect, d'équité, de fierté et de convivialité sont clairement insatisfaisants.**

Alors bien sûr, il serait facile d'analyser ces chiffres en pointant du doigt une décennie de réorganisations plus ou moins aléatoires qui ont mis Fret SNCF à rude épreuve, mais nous ne le ferons pas.

En revanche, il est dommageable de voir une Directrice de production se rendre sur le terrain en pleine crise sanitaire et en période hivernale lors d'une visite de site, sans se préoccuper un instant de l'état de santé des agents et de leurs conditions de travail. C'est regrettable, car une attitude bienveillante à l'égard des cheminots de terrain rencontrés aurait pu s'apparenter à une marque de respect que la Direction cherche à insuffler dans les rapports entre agents et ainsi marquer les prémices d'un travail positif commun pour les jours futurs.

Dommmage... Nous aurions pu parler de respect.

Mais hélas, trois fois hélas, à cause de son manque de connaissance du terrain et son ignorance de la réalité économique ferroviaire, cette Directrice a réussi en même temps à discréditer les résultats et les ambitions pour l'avenir de Fret SNCF.

Malgré toutes les bonnes intentions d'AMPLI et l'influence positive que cette enquête pourrait engager pour tout cheminot du Fret, on assiste tristement à un sabotage en live de la motivation que les agents ont eu tant de mal à acquérir grâce aux dirigeants de proximité et aux managers compétents et volontaires.

Dommmage... Nous aurions pu parler de crédibilité.

Tout cela se confirme au niveau des items du respect et de la crédibilité dont les résultats sont plus en retrait à Fret SNCF. L'enquête de 2019 était porteuse d'espoir et intéressait beaucoup de cheminots qui souhaitaient découvrir comment les dirigeants allaient s'emparer des résultats pour enrichir la réflexion déjà en cours sur la restauration de la confiance, la manière de communiquer et tout ce qui fait qu'une entreprise avance dans de bonnes conditions.

Malheureusement, il suffit d'une pomme pourrie pour gâter tout le travail de la nouvelle mouture ampli 2020 qui s'annonçait prometteuse. L'UNSA-Ferroviaire souhaite savoir comment la Direction va tirer parti de tous les signaux d'alerte que nous agitions depuis une décennie et qui sont aujourd'hui concrètement mis en évidence, de manière factuelle, par les acteurs de Fret SNCF.

**L'UNSA-Ferroviaire réitère la demande qu'elle avait exprimée après les résultats de la précédente enquête. Les ressources nécessaires à la mise en œuvre d'un véritable plan Qualité de vie au Travail doivent être mobilisées :**

- ✓ Au national, nous attendons l'expression de la volonté du CODIR de prendre en compte le sujet sérieusement pour impulser une vraie dynamique en nous donnant des axes stratégiques prioritaires.
- ✓ Les commissions locales doivent s'emparer des résultats de l'enquête pour les exploiter et participer à la déclinaison d'actions locales empreintes de respect, de reconnaissance, de soutien des équipes et d'amélioration des conditions de travail. Dans ce sens, il est nécessaire de leur donner des moyens pour y arriver.

**L'enquête AMPLI s'inscrit dans un protocole inédit de relance de la confiance et l'UNSA-Ferroviaire s'inscrit dans cette vision à long terme. Il est urgent d'entrer collectivement dans l'action, chacun sur son périmètre de responsabilité, mais en partageant l'objectif de préserver l'Humain, facteur clé de réussite et de performance !**

**Contactez vos élus UNSA-Ferroviaire à l'adresse : [cse.fret@unsa-ferroviaire.org](mailto:cse.fret@unsa-ferroviaire.org)**