

L'UNSA-Ferroviaire lance une campagne de communication en faveur du développement du rail

L'UNSA-Ferroviaire lance une campagne de communication en faveur du développement du rail durant les mois de mai et juin 2021.

Cette campagne place le ferroviaire et nombre de ses composantes au centre de gravité de la transition écologique, pour une mobilité et des transports décarbonés, contribuant aux objectifs de la COP 21.

Durant ce bimestre, l'UNSA-Ferroviaire, force de propositions, interpellera toutes les parties prenantes sur la nécessité de co-construire un véritable plan stratégique de relance, ambitieux et visionnaire, en cette année européenne du rail et de green deal.

12 affiches seront progressivement publiées, avec comme thèmes principaux :

- Capital humain et politique ESE* ;
- Humanisation des gares ;
- Ferroutage ;
- Fret & ITE ;
- Fret/massification & wagon isolé ;
- Petites lignes ferroviaires ;
- SNCF Réseau & contrat de performance pluriannuel ;
- Trains de nuit ;
- Wagons porte-autos ;
- Train + vélos ;
- Relations transeuropéennes et TEE 2.0 ;
- Industrie ferroviaire & filière stratégique.



Le tout valorisé par une signature graphique dédiée, des supports multilingues et par un hashtag pour les réseaux sociaux.

Partageons collectivement cette ambition et cette dynamique au cœur de l'année européenne du rail, pour une convergence d'actes forts et fondateurs, en faveur de la promotion et du développement du ferroviaire.

**Engagement Sociétal & Environnemental*



Didier MATHIS
Secrétaire Général
06 19 46 12 30



#jesoutiersrail



mai - juin 2021

Campagne de communication UNSA-Ferroviaire
en faveur du développement du rail

