



## RESULTATS ENQUETE AMPLI 2019

*Lors du Comité Social et Économique du 7 juillet 2020, la Direction a présenté les résultats de l'enquête AMPLI 2019 sur le périmètre de FRET SNCF, enquête qui a été menée du 4 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2019. Nous vous livrons notre analyse et les pistes de travail que nous allons proposer à la Direction de FRET SNCF.*

Pour rappel, cette étude, qui a été initiée sur toute la SNCF, s'inscrit dans une démarche d'amélioration de la Qualité de Vie au Travail. **Le but est de déterminer si FRET SNCF est une entreprise où il fait bon travailler** du point de vue du salarié. Présenté sous forme d'un questionnaire, AMPLI se veut comme un outil d'amélioration continue des pratiques managériales de dialogue avec les équipes.

AMPLI part d'un postulat vertueux qui dit en substance que dans une entreprise idéale, le salarié a confiance dans son management, est fier de son travail et apprécie les personnes avec lesquelles il travaille. Le questionnaire cherche donc à mettre en lumière les niveaux de respect, de fierté, d'équité et de convivialité dans la vie de l'entreprise.

Il faut avouer que cette mouture 2019 n'a pas été engendrée et développée dans des conditions optimales. Effectivement, alors que dans les autres activités, le projet a été engagé dès le printemps 2019, il s'est vu débarquer au FRET, presque en catimini et sans publicité, en fin d'année. Cela se fait sentir sur le taux de participation qui n'a pas atteint des sommets et plafonne douloureusement à 38 %. Ce chiffre relativement bas est presque inquiétant pour une démarche visant à déterminer la confiance globale dans le management et à quantifier le niveau de satisfaction des salariés.

**En résumé, les résultats semblent mauvais pour FRET SNCF** : la perception globale des agents pouvant affirmer qu'ils évoluent dans une entreprise où il fait bon vivre ne dépasse pas les 25 %, c'est-à-dire **3 personnes sur 4 insatisfaites de leurs conditions de travail**.

En observant de plus près, on constate qu'il existe un malaise qui s'inscrit de manière homogène sur les principaux indicateurs de ce sondage. Les taux de perception du salarié en matière de crédibilité, de respect, d'équité, de fierté et de convivialité sont clairement insatisfaisants.

Alors, bien sûr, il serait facile d'analyser ces chiffres en pointant du doigt une décennie de réorganisations plus ou moins aléatoires qui ont mis FRET SNCF et ses acteurs à rude épreuve, mais nous ne le ferons pas. Car cette étude a le mérite de mettre à jour des dysfonctionnements.

Ce qui, donc, va nous intéresser dans les semaines et les mois à venir, c'est de savoir comment FRET SNCF va s'emparer des résultats de cette enquête pour enrichir la réflexion déjà en cours sur la restauration de la confiance, la manière de communiquer et tout ce qui fait qu'une entreprise avance dans de bonnes conditions. Cette enquête, dans le détail, vient encore renforcer les constats portés par le cabinet Secafi et tout le travail fait par la médecine du travail.

**L'UNSA-Ferroviaire souhaite savoir comment la Direction va tirer parti de tous les signaux d'alerte que nous agitions depuis une décennie et qui sont aujourd'hui concrètement mis en évidence, de manière factuelle, par les acteurs de FRET SNCF.**

## ***NOS PROPOSITIONS***

Les ressources nécessaires à la mise en œuvre d'un véritable plan « Qualité de Vie au Travail » doivent être mobilisées :

- Au national, nous attendons l'expression de la volonté du CODIR de prendre en compte le sujet sérieusement pour impulser une vraie dynamique en nous donnant des axes stratégiques prioritaires ;
- La commission Emploi-Formation de ce CSE doit être le vecteur de l'instruction du sujet de la conduite du changement en identifiant et contribuant à matérialiser des leviers de sauvegarde des salariés ;
- Les commissions locales doivent s'emparer des résultats de l'enquête pour les exploiter et participer à la déclinaison d'actions locales empreintes de respect, de reconnaissance, de soutien des équipes et d'amélioration des conditions de travail.

**Il est urgent d'entrer collectivement dans l'action, chacun dans son périmètre de responsabilités, mais en partageant l'objectif de préserver l'Humain, facteur clé de réussite et de performance !**

***(Contactez vos élus UNSA-Ferroviaire à l'adresse : [cse.fret@unsa-ferroviaire.org](mailto:cse.fret@unsa-ferroviaire.org))***